

El consejero Felip Puig asiste a la presentación de la nueva revista de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda

Puig dice que las expectativas de este año son muy buenas para el turismo extranjero



PRESENTACIÓN DE LA NUEVA IMAGEN DE LA REVISTA DAURADA MAGAZINE

El consejero Felip Puig han asistido esta tarde a la presentación de la nueva revista de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, Daurada Magazine, que se ha realizado en el Aula Magna de la facultad de Geografía y Turismo de la Universitat Rovira i Virgili, al Parc Tecnològic i Científic, a Vila-seca.

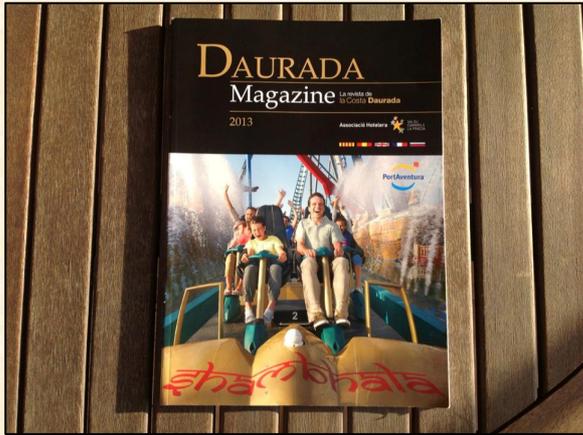
Al acto han asistido la directora general de Turismo, Marian Muro, y el presidente de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, Eduard Farriol, así como el presidente de la Diputació de Tarragona, Josep Poblet, y representantes de patronatos de Turismo y otras entidades turísticas del territorio.

El consejero ha comentado que "el sector turístico en Cataluña y especialmente en la Costa Daurada tiene muchas buenas expectativas de futuro".

Según Puig, este es un año importante por diferentes motivos, "un año en que el gobierno de Cataluña ha puesto sobre la mesa los instrumentos para orientar el modelo turístico de los próximos años en nuestra casa". Es este sentido, "hemos aprobado el plan estratégico, que trata sobre la oferta, la realidad de nuestro país y sobre como hemos de orientar una mejor calificación, excelencia, más productos, más capacidad de continuar rentabilizando unos recursos magníficos". También han dicho que "hemos aprobado el plan de marketing, sobre análisis de mercados, estrategias de promoción y captación de nuevos turistas".

ASSOCIACIO HOTELERA SALOU-CAMBRILS-LA PINEDA
Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci
C/ Joanot Martorell, 15- 43480 Vilaseca—Tel. 977 38 50 57
C/ ahotels@costa-daurada.com * www.costadoradahoteles.com





Y así mismo, Puig ha explicado que se ha aprobado la Mesa de Turismo, la cuál está trabajando en cuatro grandes grupos con todos los sectores y universidades, con una visión compartida de ir estableciendo una visión y reflexión permanente.

El consejero también ha hecho mención a la aprobación de la figura fiscal, el impuesto de las estancias turísticas, y ha dicho que este mes de julio la parte correspondiente a los ayuntamientos será transferida en relación al cuarto trimestre del año pasado y primer trimestre de este año.

Puig ha apuntado que ya han iniciado algunas estrategias o campañas de promoción con las cuales esta tasa permitirá que "dupliquen o tripliquen la tarea promocional hecha durante los últimos años en Cataluña".

El consejero ha dicho que las expectativas de este año "son muy buenas en relación al turismo extranjero, relativamente buenas en relación al turismo catalán y no tan buenas en relación al turismo español que continua en una cierta depresión al consumo y así hará que exploran nuevas estrategias y nuevas dinámicas para intentar equilibrar esta disminución de una parte del mercado emisor, que es el turismo español, pero que con el turismo europeo y mundial de diferentes mercados muy maduros y emergentes nos ha permitido ser mas optimistas".

Sobre el acuerdo del CRT, Puig ha manifestado que "lo veremos este mes de julio", pero que "hay que acabar de configurar una revisión del compromiso tan espléndido que durante los últimos 20 años han generado una de las mejores realidades turísticas de toda Europa".

Puig ha dicho que el "CRT es un instrumento que el Gobierno, el Ayuntamiento de Salou y Vila-seca están comprometidos a renovar y harán muy rápido".

Por su parte, Mónica Massagué, codirectora de la nueva revista Daurada Magazine, juntamente con Vicenç Martí, ha explicado que la publicación será una excelente herramienta de promoción de nuestro territorio para que el cliente que nos visita se sienta atraído por visitarlo, y conocer la cultura, las tradiciones y la gastronomía y los productos como el aceite y el vino.

La revista, que está traducida en cinco idiomas, catalán, castellano, francés, inglés y ruso, llegará según las estimaciones hechas, a más de un millón de personas. Se distribuirá por hoteles asociados y se podrá encontrar en las habitaciones de los establecimientos. Se han realizado 45.000 ejemplares y enseguida se hará una reedición.

En la su realización han intervenido la parte pública y la parte privada.

Por su parte, la directora de Turismo, Marian Muro ha loado la gran calidad de la revista y ha valorado la diversidad del territorio que queda reflejada, la cual cosa hará que los turistas se sienten interesados para visitarnos.

Finalmente, Eduard Farriol ha comentado que la temporada será más curta porque ha comenzado más tarde.

**PRESENTACIÓN
DE LA NUEVA
IMAGEN DE LA
REVISTA
DAURADA
MAGAZINE**

ASSOCIACIO HOTELERA SALOU-CAMBRILS-LA PINEDA
Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci
C/ Joanot Martorell, 15- 43480 Vilaseca—Tel. 977 38 50 57
C/ ahotels@costa-aurada.com * www.costadoradahoteles.com

