

21 de marzo de 2013

## Los empresarios turísticos de la Costa Dorada, presentes en un estand en la MITT de Moscú

Grupos de empresarios de la industria hotelera y turística: **PortAventura, Estival, Best Hotels, H10, 4R Hotels, Grupo Reside, Med Playa y Ohtels!** debutaron ayer miércoles en la Feria Mitt de Moscú con un estand que montaron por iniciativa propia. Estos esfuerzos darán a conocer la variada y cualificada oferta turística de la **Costa Dorada**.

Los hoteleros de **Salou, Cambrils** y la **Pineda Playa**, finalmente, han llevado hacia adelante esta promoción sin contar con la ayuda institucional.



El presidente de la **Associació Hotelera, Eduard Farriol**, lidera esta iniciativa sin precedentes: "Debemos ir todos de la mano, todos unidos, porque, al final, si el destino funciona, todos saldremos beneficiados. Por eso es tan importante que las acciones de promoción se desarrollen conjuntamente". Es decir, "que sea '**Costa Dorada**' la marca que estamos vendiendo; que se vea que es un destino de sol y playa que los clientes continúan pidiendo. Y nosotros esperamos que en un futuro, el impuesto turístico pueda ayudar a promover conjuntamente todos estos tipos de acontecimientos, ya que su finalidad y destino tiene que ser la de publicitar el lugar en donde se recauda".

El estand "**Hotels Costa Daurada**" recibió ayer la visita del alcalde de **Salou, Pere Granados**, y del concejal de Turismo de Salou, **Benet Presas**, valorando y dando apoyo a la iniciativa empresarial. Una visión diferente de lo que es habitual, ya que contiene los 8 logotipos de 8 empresas diferentes, con **PortAventura** liderando esta causa.

Jamón, queso y vino de nuestras comarcas han dado color y alegría a los visitantes profesionales de la feria. "Todos unidos ayudarán a que los rusos conozcan todavía más nuestro destino", indicaban los promotores.

El certamen MITT de Moscú se celebra del 20 al 23 de marzo.