



7 de mayo de 2013

La Facultad de Turismo acogerá un seminario sobre la gestión del canal

El seminario “**La gestión del canal directo. Nuevos retos en un camino sin retorno**” se celebrará el próximo 16 de mayo en la **Facultad de Turismo y Geografía de Vila-seca**. Se trata de un acto que organizan conjuntamente la **Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili (URV)**; el **Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci (PCT)**; la **Federació Empresarial d’Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona (FEHT)**; **l’Associació d’Empresaris d’Hostaleria de la Província de Tarragona**; y la **Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda**. La inscripción es gratuita (tel: 977 385 057; email: ahotels@costa-daurada.com) y permanecerá abierta hasta el próximo martes, día 14 de mayo. Las plazas son limitadas.

La coordinación y gestión del seminario van a cargo de la **Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda** y de **Booking Line Services (BLS)**.

En un entorno cambiante y en constante evolución se hace cada vez más necesaria la transferencia de conocimientos desde la universidad hacia el sector privado. La formación de los profesionales del turismo en las nuevas técnicas de gestión y comercialización ha de ser una misión fundamental de la relación entre Universidad de Turismo y Federación de Hostelería. Asimismo, la evolución técnica de nuevas aplicaciones y nuevos dispositivos como los móviles y tablets obliga a replantear la forma de ofrecer los servicios para adaptarse rápidamente a estos nuevos entornos. El seminario del próximo día 16 servirá para dar una visión general de los aspectos concretos fundamentales para una acertada gestión del canal directo de venta. La WEB 2.0 deja de ser estática y unidireccional y se convierte en una plataforma viva y dinámica centrada en el usuario que interactúa y genera contenido.

También, las redes sociales, los sistemas de gestión de opinión de los clientes son herramientas que influyen en su proceso de decisión y que hay que aprender a gestionar correctamente para un buen resultado y eficacia. El seminario constará de seis ponencias. Cuatro exposiciones teóricas y dos experienciales. La duración será de 9h a 14.30h. Las acreditaciones se entregarán a las 9h en la Facultad de Turismo y Geografía. A continuación, a las 9.30h tendrá lugar la presentación del seminario, a cargo de **Salvador Antón Clavé**, director de la **Facultad de Turismo y Geografía de la URV**. La primera ponencia será a las 9.45h. Su título será “**Comercialización hotelera mediante el propio canal**”, e irá a cargo de **Ventura Martí**, director general de **Witbooking**, especialistas en tecnología hotelera, que ofrecen un motor de reservas online para hoteles independientes y cadenas con elevadas ratios de conversión.



7 de mayo de 2013

- A las 10.30h llegará la ponencia **“Gestión de la reputación online: valor y beneficios para el hotel”**, a cargo de **Jordi Franquesa**, Sales Manager Iberia TrustYou.

- Y a las 11.15h, **“La tecnología Smartphone al servicio del canal online”**, a cargo de **Fabián González**, jefe de proyectos TIC del IHT.

- A las 12.30h, **Luis Tormo**, de la **Agència Valenciana de Turisme** pronunciará la ponencia **“Distribución turística en internet: una estrategia global. Travel Open Apps”**

- A las 13.15h, **Gustavo Cabedo**, director del **Hotel Tryp Port Cambrils** tratará sobre **“La segmentación del mercado y gestión de los canales”**.

- Y a las 13.45h, **Kiko Castellanos**, responsable de **Social Media de Grupo Reside Hostelería**, hablará sobre la gestión de las redes sociales.

Diversas empresas vinculadas al sector e implantadas en la provincia, como El Banc de Sabadell y Booking Line Service ofrecerán su patrocinio a este seminari0.

