

## La ocupación turística se prolonga hasta octubre gracias al turismo ruso

La previsión de los municipios de la Costa Daurada central es mantener un buen nivel hasta mediados de octubre

gar la temporada. «Julio quizás fue algo flojo, pero este septiembre está siendo muy bueno a nivel de ocupación en comparación con el año pasado. Y la previsión es que pueda prolongarse hasta mediados de octubre», asegura Xavier Graset, concejal de Turismo.

### El turismo ruso

De hecho, esta ha sido una tendencia general que ha llenado de optimismo la Costa Daurada y que en Cambrils, por ejemplo, ha hecho que el ruso se consolidara como el tercer mercado más destacado, «después del español y el francés. Ha crecido casi un 30% y la valoración global que hacemos es positiva, porque las cifras son muy buenas», señala el concejal Xavier Martí.

La caída del mercado nacional era uno de los principales temores del sector turístico de la Costa Daurada. Y la evolución de la coyuntura económica hacía sospechar que los datos seguirían empeorando. Pero, terminado ya el verano y analizándolo con cierta perspectiva, el balance general de los grandes municipios turísticos de la zona es más que positivo, principalmente gracias al emergente mercado ruso. En Salou ha crecido un 27% respecto al 2012 y se ha situado como la tercera nacionalidad más importante. «No es matemático, pero si el mercado español ha caído cuatro puntos, son los que hemos aumentado en el ruso. Y esto es fruto del gran esfuerzo realizado por las administraciones públicas y, sobre todo, las empresas privadas», señala el concejal de Turismo, Benet Presas.

A nivel global, el mercado y el francés también han aumentado su presencia en la Costa Daurada. En Salou han pasado del 18 al 19% y del 12 al 13, respectivamente. En Cambrils, el británico se ha mantenido y el francés ha subido un punto. El holandés también ha sufrido un leve descenso en el caso de Salou, según anunció ayer el concejal de Turismo.

### Salou lidera Catalunya

Salou mantiene este año su liderazgo en la demarcación de Tarragona y ocupa la segunda posición en el conjunto de Catalunya. «Solo por detrás de Barcelona», reitera el alcalde, Pere Granados.

En La Pineda representa un 60% del mercado internacional, y también ha contribuido a alar-



23 de septiembre de 2013

Y es que, en lo que llevamos de año, los niveles de ocupación tienen de media un 68% –con una media de estancias de cuatro noches, cuando el año pasado eran 3,9–

Una cifra que llega hasta el 83% si la media se extrae solo de los meses de junio, julio y agosto. En las localidades vecinas la media es muy similar. En Cambrils se sitúa en el 88% si se centra en oferta hotelera (66% si se trata de campings) y en La Pineda la ocupación registrada es del 85%.

Pero a pesar de la caída progresiva en los últimos años, el mercado nacional se mantiene en primer lugar en los principales núcleos turísticos de la Costa Daurada, aunque la media de pernoctaciones se ha reducido, en general, en los grandes núcleos turísticos de la zona.

El concejal de Turismo de Salou, Benet Presas, también quiere aclarar que la crisis que sufren países como Egipto prácticamente no ha influido en los datos de la Costa Daurada. «Pero sí la competencia feroz de países como Grecia, que han rebajado muchísimo los precios», concluye. Sin embargo, la sensación global es positiva, principalmente gracias a la implicación del sector privado, que se moviliza también mediante la participación en ferias turísticas a nivel internacional.

En Cambrils también han percibido otro dato como especialmente positivo. Han recibido unas 4.000 consultas más que el año pasado en las oficinas del Patronat Municipal de Turisme.

#### Ocupación del 93% en agosto

Los últimos datos de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, referentes a agosto, muestra se consiguió una ocupación del 93%, tres puntos menos que en 2012.

Una bajada que escenifica también la caída del turismo nacional, aunque han crecido, además del ruso, el francés y el británico. Este agosto se ofrecieron 45.172 plazas, mientras que en 2012 fueron 44.351.

#### Una década con la certificación de turismo familiar

El 30 de septiembre de 2003 Salou recibió la certificación de Destinació de Turisme Familiar (DTF). Fue el primer municipio del estado en obtenerla y ahora la valoración del consistorio de esta trayectoria es «muy positiva». De hecho, subraya que este tipo de turismo tiene hoy en día una fidelización del 75%, según señaló ayer el alcalde, Pere Granados. Asimismo, también subraya la presencia de PortAventura y Costa Caribe Aquàtic Park como herramientas clave para llegar a cifras como esta.