

La llegada de Cirque du Soleil y KKR refuerza la marca Costa Daurada'

El sector turístico y los alcaldes de Salou y Vila-seca aplauden estas operaciones, que ayudarán a impulsar nuevos proyectos

«La entrada en PortAventura de Cirque du Soleil y el fondo estadounidense Kohlberg Kravis Roberts (KKR) – que ha comprado a Investindustrial el 49,9% de su participación– refuerza la marca Costa Daurada». El sector turístico y los municipios de Salou y Vila-seca



aplauden la llegada inmediata de nuevos proyectos e inversores. Aseguran que garantiza el crecimiento del resort y ayudará a impulsar futuras inversiones en el territorio, como BCN World. «PortAventura se convertirá en el mejor destino de ocio familiar de Europa, sin posible competencia. Con estos acuerdos seguirá invirtiendo en nuevas atracciones, hoteles y restauración. Que KKR, el segundo fondo de capital riesgo más importante del mundo, y Cirque du Soleil apuesten por la Costa Daurada nos consolida como un referente turístico mundial», afirma Josep Poblet, alcalde de Vila-seca y presidente de la Diputació de Tarragona.

Para Pere Granados, alcalde de Salou, los últimos movimientos de PortAventura «refuerzan la idea de que esta zona tiene un gran futuro, si no, no invertirían aquí. Nos posicionan como el destino con, posiblemente, la mejor oferta de turismo familiar del Mediterráneo y, además, generarán nuevos puestos de trabajo».

Un espectáculo fuera de serie

El sector hotelero está especialmente contento con la llegada de Cirque du Soleil. La compañía canadiense se ha comprometido a ofrecer en 2014 un espectáculo (Kooza) diario durante julio y agosto. Si funciona bien, su intención es establecer una sede permanente en PortAventura. «Sin duda, se trata de una noticia muy buena, ya que es un espectáculo fuera de serie que se ha representado en las principales capitales del mundo», señala Eduard Farriol, presidente de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.



Farriol considera que «esta iniciativa enriquecerá nuestro destino y nos situará dentro del mapa del mundo»; aunque matiza: «Los meses que estará entre nosotros son los de temporada alta, cuando confiamos en que Salou, Cambrils y La Pineda estén llenos de turistas, por lo que no esperamos notar un aumento de visitantes en este sentido».

Un atractivo más

Para Josep Graset, presidente de la Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada, Cirque du Soleil «será un atractivo más que puede atraer a muchos visitantes. Es una noticia espectacular. El hecho de que ya se haya anunciado con tanta antelación nos permitirá preparar promociones para captar clientes».

En cuanto a la familia italiana Bonomi –accionista mayoritario de PortAventura con un 50,1%–, Graset asegura que cuando entró en el resort, en 2009, el sector turístico de la Costa Daurada estaba «dubitativo» ante la posibilidad de que lo vendiera, «pero en estos años ha hecho un trabajo muy serio y mantienen una estrecha colaboración con las empresas locales».