



6 de octubre de 2013

## **El Imsero traerá este otoño a cerca de 8.000 turistas a la Costa Daurada**

La primera fase de este programa comienza el 14 de octubre y termina a finales de noviembre. Sólo colaboran cuatro hoteles de Salou

La primera fase del Programa de Turismo Social para Mayores del Imsero traerá a 8.000 turistas senior a la Costa Daurada entre el 14 de octubre y finales de noviembre. La cifra es algo inferior a las previsiones iniciales. Sólo colaborarán cuatro hoteles de Salou, en lugar de los seis esperados. Las estancias serán sobre todo de una semana, aunque también habrá de diez o quince días. Estos visitantes, exentos de pagar el impuesto turístico, procederán de prácticamente todos los puntos de España: Sevilla, Málaga, Cádiz, Murcia, Alicante, Extremadura, Tenerife o Gran

Canaria. El año pasado no hubo turismo del Imsero hasta febrero debido al retraso en la venta de los viajes.

«Las reservas no van boyantes, pero los cuatro hoteles que abrirán tendrán buenas ocupaciones», asegura Carles Prieto, delegado en Catalunya de Mundosenior, touroperador concesionario del programa del Imsero. Eso sí, antes los alojamientos «enlazaban con el invierno, pero ahora prefieren cerrar

después del Imsero porque no les sale rentable», apunta Prieto.

### **Recortes de plazas**

Los hoteleros se muestran cautos de momento. «Para nosotros, hacer valoraciones ahora es prematuro, puesto que la venta del Imsero acaba de empezar y hasta que no termine no podremos saber si el balance ha sido positivo o no», afirma Eduard Farriol, presidente de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.

Los recortes del Gobierno han reducido el número de plazas ofertadas por este programa de turismo senior. La temporada 2012-2013 aplicó un recorte del 27%, lo que supuso bajar de 1,2 millones de plazas a algo más de 900.000 (en toda España). El presupuesto pasó de 103 millones de euros a 75 millones.



«Otro problema añadido es que las ventas comenzaron el 8 de noviembre, muy tarde para algunos establecimientos, que decidieron cerrar. Esta temporada la reservas han comenzado el 26 de septiembre y ya se ha anunciado que los programas del Imsero mantendrán su dotación en 2014 después de dos ejercicios de recortes. Desgraciadamente, esta es la situación y ha habido que adaptarse», explica Octavi Bono, gerente del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Las tarifas son similares a las del año pasado –han experimentado un ligero incremento–. Una semana con pensión completa en Salou cuesta 202 euros; diez días, 255; y quince, 264. Para los que llegan desde Canarias (en avión) los precios son un poco más elevados: una semana vale 313 euros; diez días, 386, y quince, 550. Los viajes también contemplan excursiones a Tarragona, Reus, Barcelona o el Delta del Ebro.

### **La segunda fase, mejor**

Para la segunda fase del programa del Imsero, de febrero a mediados de mayo, Mundosenior prevé la llegada de 30.000 turistas. Abrirán doce hoteles. La temporada pasada trajo 40.000 jubilados a la Costa Daurada y Terres de l'Ebre y generó 35.000 pernoctaciones hoteleras con un impacto económico de 10 millones de euros, según el Patronat de Turisme de la Diputació.

«Nuestro litoral responde a las necesidades de este tipo de colectivo. Su comportamiento muestra una elevada motivación por los activos culturales y de naturaleza, de manera que son los que visitan más lugares durante su estancia», afirma Bono.

Los visitantes jubilados también son los que más tiempo dedican a descansar y relajarse. «Las características de nuestros municipios del litoral, con paseos en primera línea de mar –lo que más valoran de sus estancias–, riqueza cultural e importantes recursos naturales, son idóneas para atender al Imsero», concluye Bono.

### **Coincidirán con los últimos rusos**

Los turistas jubilados de la primera fase del Imsero coincidirán en octubre con los últimos visitantes rusos de la temporada. El crecimiento de más del 25% de este mercado ha prolongado la ocupación en algunos hoteles un mes más ?lo habitual era que concluyera a finales de septiembre?. La crisis política vivida en Egipto también ha propiciado el desvío a la Costa Daurada de visitantes rusos que inicialmente tenían previsto acudir de vacaciones a ese país africano. En Salou, el turismo ruso ha sido el que más ha aumentado este verano, consolidándose como el cuarto más importante por detrás del español, el británico y el francés. «No es matemático, pero si el mercado español ha caído cuatro puntos, son los que hemos incrementado en el ruso», afirmaba recientemente Benet Presas, concejal de Turisme de Salou. En La Pineda ha supuesto el 60% del total de visitantes extranjeros y también ha contribuido a alargar la temporada turística hasta al menos mediados de octubre, apunta Xavier Graset, concejal de Turisme de Vila-seca. En Cambrils la tónica es similar. El mercado ruso se ha aupado a la tercera posición por detrás del español y el francés. «Ha crecido casi un 30%. La valoración global que hacemos es positiva, ya que las cifras son muy buenas», señalaba Xavier Martí, concejal de Turisme de Cambrils.