



7 de agosto de 2013

Hoteles de la Costa Daurada ofertan habitaciones por menos de 30 euros

La Costa Daurada es menos económica que otros destinos como Costa Brava, Turquía o Egipto

Los hoteles de la Costa Daurada se han visto obligados a ajustar sus precios para contener la «preocupante» caída del turismo español esta temporada. Tratan de impulsar las reservas de última hora –más paradas de lo habitual– con suculentas ofertas. En pleno mes de agosto es posible alojarse en un hotel de tres estrellas de Salou, con media pensión, por sólo 38 euros, en uno de cuatro de Coma-ruga a partir de 29 euros o en otro de tres de La Pineda por sólo 26 euros. «La mayoría de clientes nacionales se mueve incentivada por ofertas de entre un 10 y un 30%», afirma Xavier Roig, portavoz de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda

«La competencia cada vez es mayor y algunos hoteles han tenido que bajar mucho sus precios, incluso malvendiendo las reservas, para atraer clientes», corrobora Félix Daza, director general del hotel Jaume I de Salou y propietario del hotel Canadá de Calafell.

A costa de reducir sus márgenes de beneficio, el sector cerró la primera quincena de julio con una ocupación del 89%, muy similar a la del mismo periodo de 2012 (92%), según el Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada de la Universitat Rovira i Virgili (URV). «Las ofertas siempre reaniman un poco la demanda, dependiendo del precio de venta público», asegura Roig.

El turismo nacional apenas representó el 27% de la ocupación y fue superado por el ruso (36%).

'Guerra' de tarifas

Los clientes españoles, acuciados por la crisis, demandan cada vez alojamientos más económicos y apuran hasta última hora para encontrar las tarifas más asequibles.

Los hoteles se han adaptado a esta nueva realidad. En muchos casos, incluso asumen la tasa turística impuesta por la Generalitat. «La atonía actual está forzando a los establecimientos a lanzar súper ofertas de precios con todo incluido para relanzar las tasas de ocupación», apunta Juan Antonio Duro, catedrático del departamento de Economía de la URV.



La 'guerra' de tarifas se libra sobre todo en internet –uno de los principales canales de venta de estos alojamientos–. «Los hoteles juegan con unos precios máximos y mínimos para generar una buena ocupación sin perder dinero», señala Cinta Massó, directora de Hotelsconsulting, empresa dedicada a la comercialización online de alojamientos turísticos.

Massó apunta, además, que «muchas webs de reservas están bajando sus márgenes de comisión de venta para publicar tarifas más competitivas, una práctica casi incontrolable para los hoteles».

Apesar de este abaratamiento de la oferta, la Costa Daurada sigue siendo más cara que otros destinos de sol y playa con los que compiten directamente, como Costa Brava, Turquía, Egipto o Croacia, apunta Roig, que destaca, eso sí, que «la oferta alternativa que ofrece la Costa Daurada es más variada».

Daneses y suecos, interesados en Salou

La Costa Daurada es el destino turístico con mayor incremento de búsquedas este verano en Suecia, con un 265% de subida; y ocupa el segundo puesto en los rankings de Alemania (293%) y de Dinamarca (200%), según un informe de Hoteles.com. La oferta turística de Salou desató un fuerte incremento de búsquedas en las últimas semanas en julio. Alcanzó un aumento del 177% en Dinamarca, ocupando la tercera plaza del ranking; un 155% en Suecia (cuarta plaza) y un 77% en Noruega (décimo puesto).