

El turismo de la Costa Daurada pagará parte de la Fórmula 1

El Govern destinará cinco millones de euros de la tasa turística al Gran Premio de España en el Circuit de Montmeló. Tarragona ha aportado hasta ahora el 7% del dinero recaudado

El turismo de la Costa Daurada financiará parte del Gran Premio de España de Fórmula 1 que se celebra cada año en el Circuit de Montmeló (Barcelona). La Generalitat destinará a este evento 5 de los 42 millones de euros que recaudará en 2013 con la tasa turística, según anunció el conseller de Empresa i Ocupació, Felip Puig. El Govern ya ha ingresado 8,4 millones de euros con este impuesto, que entró en vigor el pasado 1 de noviembre. La provincia de Tarragona sólo ha aportado hasta el momento el 7%, aunque su contribución aumentará durante la temporada alta. Hasta ahora, la ciudad de Barcelona es la que más dinero ha recaudado (el 63% del total).

Distintas opiniones

«En el contexto actual, con una crisis económica galopante, quizá no es adecuado destinar tanto dinero a este acontecimiento, a no ser que exista un estudio de rentabilidad hecho que aporte datos sobre los beneficios que se puedan obtener», afirma Eduard Farriol, presidente de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.

«No puede ser –continúa Farriol– que no haya dinero en Catalunya y no se eviten gastos excesivos. Debemos ser responsables y saber qué podemos gastar y cómo. Cinco millones de euros es mucho dinero para un evento que tiene un impacto de menos de una semana contando preparativos y todo».

Antonio Ros, presidente de la Associació d'Agències de Viatges Receptives de la Costa Daurada, se muestra incrédulo: «El dinero de la tasa debería revertir en el sector y en algo que tenga más duración que un campeonato de Fórmula 1. La cantidad que se invertirá irá en detrimento del turismo que t e n e m o s a q u í » .

Para Ros, sería «mucho más útil» impulsar la touroperación con ayudas que permitan atraer más vuelos al aeropuerto de Reus. «Me parece bien que se promueva la Fórmula 1, pero está en Barcelona y es un evento puntual. Si se pueden permitir pagarla, muy bien, pero en este caso no veo nada positivo que parte del impuesto se deposite allí», añade. Josep Graset, presidente de la Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada, sí está de acuerdo con el planteamiento del Govern: «A nivel de marketing, el campeonato de Fórmula 1 tiene mucha fuerza. No favorece sólo a Barcelona, sino que sitúa a Catalunya en el mapa y eso a nosotros nos beneficia. Hay que mirar esta inversión desde un punto de v i s t a a b i e r t o e i n t e l i g e n t e » .

Berta Cabré, presidenta de la Associació de Càmpings del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre y representante del sector en el Fons per al Foment del Turisme –comisión que propone la distribución de los recursos que genera el impuesto–, opina de manera similar: «No lo veo mal. Si esta vez se promociona la Fórmula 1, en otras ocasiones las acciones tendrán un impacto más directo en el territorio». «Las decisiones se toman en clave de país, para promocionar la marca Catalunya», explica Cabré, que avanza que también se destinará dinero del impuesto al Rally RACC Costa Daurada y a las aerolíneas low cost. «Eso repercutirá directamente en el aeropuerto de Reus».