

## La Costa Daurada se abre a turistas de los países nórdicos gracias al golf

El ranking del portal Hoteles.com muestra que es el destino que más ha crecido en solicitudes respecto a julio de 2012.

La Costa Daurada es un lugar cada vez más atractivo para los turistas daneses, suecos o noruegos. El ranking de los veinte lugares más solicitados realizado por el portal Hoteles.com muestra los destinos que han experimentado un mayor incremento de búsquedas durante este julio en comparación con el mismo periodo de 2012. Y la Costa Daurada encabeza el listado, tomando fuerza como una opción cada vez más atractiva para los turistas procedentes del norte de Europa.

La costa tarraconense ha experimentado un aumento del 265% respecto al año pasado en Suecia. En Alemania, del 293% y en Dinamarca del 200%. Pero a pesar de las cifras optimistas, el sector se muestra prudente. El portavoz de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, Xavier Roig, explica que «los valores absolutos son muy bajos y poco significativos», recordando que hoy por hoy solo representan un 1% del volumen total de visitantes de la zona.

El gerente del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Octavi Bono, muestra la misma cautela. «El volumen es muy pequeño y las cifras globales todavía no son significativas, si bien es cierto que se ha percibido una tendencia al alza», señala, reconociendo que se trata de «un valor interesante».

La actividad que ha propiciado el incremento del interés de los países nórdicos en la Costa Daurada es el golf, por lo que los empresarios del sector han decidido dar un paso más e ir a buscar clientes a su país de origen. Realizan acciones in situ para negociar con touroperadores.

Si en 2011 atrajeron 800 personas, en 2012 fueron 1.500. Y la tendencia sigue al alza, principalmente por la inminente llegada, este invierno, del International Golf Travel Market, la feria de golf más importante del mundo, que tomará el relevo de Algarve, Portugal.

### Fuera de temporada

El portavoz de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda señala también que los meses que habitualmente escoge este mercado para viajar a la Costa Daurada son marzo, abril, octubre y noviembre. «En estas fechas encuentran unas excelentes condiciones, y para el destino empiezan a tener un efecto desestacionalizador bastante interesante», afirma, ya que se concentra en temporada baja. «Buscan un buen clima y por este motivo vienen en estos meses, en busca de zonas más cálidas ya que en sus países hace mucho frío», afirma Xavier Roig. Además, añade que los precios también son atractivos para estos mercados, «ya que son muy buenos por los servicios que ofrecemos». Mayoritariamente, según datos de la asociación, se alojan en hoteles ubicados en Cambrils o La Pineda.



Este año el Aeropuerto de Reus ha recuperado el vuelo a Noruega y, aunque no tiene el nivel de actividad deseado, el sector lo ve con buenos ojos porque abre la puerta a que las relaciones puedan intensificarse cada vez más en el futuro.

### Activar la relación con Tui Nordic

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona está trabajando para reactivar la relación que históricamente tenía con el touroperador Tui Nordic, y que se rompió hace unos seis años, según explica su gerente, Octavi Bono. Además, también aprovecha el enlace con Noruega mediante Ryanair para promover distintas campañas comerciales, concentradas principalmente antes y después del verano. En esta misma línea, algunos de los miembros de la Associació Hotelera trabajan por su cuenta con operadores de estos mercados, a pesar de que los volúmenes todavía sean bajos.