



Los turistas podrán compartir su habitación del hotel con desconocidos

Una plataforma online ha empezado a ofrecer esta opción a sus usuarios para ahorrar gastos durante las vacaciones.

Los visitantes rusos son potenciales demandantes de este sistema, según Hall Street

Los turistas han reducido su gasto y tratan de abaratar al máximo sus vacaciones. Una de las opciones más novedosas es compartir habitación de hotel. La plataforma online Hall Street ha ideado este sistema, innovador en España pero de éxito en Israel o Estados Unidos. La Costa Daurada es uno de sus destinos estratégicos, ya ha empezado a recibir solicitudes de visitantes de Salou, Cambrils o La Pineda que buscan compañeros de habitación para ahorrar gastos. «Suelen ser personas que viajan solas, de mentalidad global, independientes y de formación superior», explica Alfredo Ouro, director general de Hall Street.

«Para los hoteles no supone prácticamente ningún cambio en sus procesos habituales. La gran novedad es que el cliente se convierte en proveedor de reservas hoteleras: puede cancelarlas y revenderlas a otros usuarios o compartirlas para bajar drásticamente el precio del alojamiento y al mismo tiempo conocer a nuevos amigos», comenta Ouro.

Esta fórmula, más habitual en albergues o incluso apartamentos, «permite a los usuarios dividir su presupuesto por dos y alojarse en mejores hoteles por menos dinero. La mayoría de habitaciones cuestan lo mismo independientemente de que sean utilizadas por una o dos personas», dice Ouro.

Asegura que puso en marcha esta iniciativa al detectar que «se está produciendo un cambio en el patrón de comportamiento del turista: se ha vuelto más social y exige experiencias más emocionantes e interactivas. Esto provoca la entrada en escena de nuevas propuestas de las empresas turísticas en las que los servicios son ofrecidos directamente por los propios usuarios», añade.

El incipiente turismo ruso, que en la Costa Daurada podría crecer esta temporada en torno a un 30% según las previsiones, también se interesa por este modelo. «Mide mucho el coste del alojamiento, que compra muy inteligentemente, y luego hace un gasto en destino muy potente», sostiene el director general de Hall Street.

Dudas en el sector

Los hoteleros de la Costa Daurada no avalan este sistema. «Creemos que compartir habitación con gente que no conoces en los hoteles de costa es poco viable y factible», explica Xavier Roig, portavoz de la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.

«Nuestros hoteles venden habitaciones en régimen de alojamiento y desayuno o media pensión, y el precio se determina por persona en habitación doble o triple. En Estados Unidos, por ejemplo, el precio incluye sólo alojamiento y es unitario, no ofrece ni almuerzo ni nada, por lo que allí sería más fácil esta idea», añade Roig, que considera que «compartir podría tener más sentido en apartamentos turísticos entre jóvenes de un perfil similar».