

## Previsions d'ocupació hotelera lleugerament inferior

*La crisi i l'avançament de la Setmana Santa evitaran que els hotels de la Costa Daurada puguin assolir les xifres de l'any anterior.*

La crisi econòmica, un any més, i també, en aquesta ocasió, l'avançament de la Setmana Santa evitaran que els hotels de la Costa Daurada puguin arribar als nivells d'ocupació de l'any anterior. L'Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda calcula que durant aquests dies oscil·larà entre el 60 % i el 65 %.

Enguany, obren 53 dels 85 dels establiments hotelers de la zona, un 10 % menys que l'any passat, i els clients seran principalment catalans i també aragonesos, bascos i francesos. L'any passat, els hotels de l'Associació van tancar la Setmana Santa amb un 69,5 % de les places ocupades. Una xifra que, consideren, difícilment es podrà repetir enguany, quedant-se lleugerament per sota: entre el 60 % i el 65 %.

Segons la portaveu de l'entitat, Teresa Clavé, el fet que aquestes vacances hagi arribat enguany en dates «molt primerenques», quan encara «hi ha turisme de neu que ens pot afectar», com a opció alternativa vigent, és un factor a tenir en compte.

Per sobre de tot, però, continua també l'ombra de la crisi: «La situació econòmica fa que moltes famílies, especialment de l'Estat, s'ho repensin o no puguin sortir.» Bona part dels clients d'aquests establiments provenen de Catalunya i també de l'Aragó, el País Basc i França. Els russos, en canvi, un dels contingents més esperats, no solen arribar fins a final d'abril.

Tots aquests condicionants es reflecteixen també en el fet que dels 85 hotels associats només n'obriran finalment 53, un 62 %, una xifra un 10 % inferior a la del 2012. «Són valents.

«No ens pot fer servir mai com a test de la temporada, però especialment enguany, perquè queda una mica anticipada al calendari.



Molts, en vista de la conjuntura, ja no obriran fins després de la Setmana Santa. Alguns tancaran després», ha precisat. La perspectiva de bonança climatològica durant aquests dies tampoc no ha ajudat de manera decisiva a millorar aquestes previsions.

Que arribi abans no és del gust dels nostres empresaris turístics: els costa més connectar amb la part central de l'estiu i alguns es fan el plantejament de no obrir.

En una Setmana Santa més propera a l'arrencada de la temporada no passa mai. Si ens acompanya el temps, que ho farà, tindrem un comportament lleugerament inferior a l'any passat per aquesta situació en el temps i per la situació del consum al mercat català i espanyol», ha certificat el gerent del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Octavi Bono.

Per la seva banda, [els càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre inauguren aquesta Setmana Santa la temporada 2013](#) amb previsions similars a les de l'any anterior, amb una ocupació que rondarà el 50 % de les places durant els dies de Pasqua, segons l'Associació de Càmpings de Tarragona.

L'entitat té com a membres 55 establiments, que representen el 40 % de les places del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre, amb 64.013 places i 22.586 unitats d'allotjament.

El sector va registrar l'any passat 6,7 milions de pernoctacions al Camp i a l'Ebre—amb un creixement del 7% respecte de l'any anterior—, que han iniciat una estratègia de diversificació i increment de qualitats dels serveis per captar més turistes. Els clients procedents de l'Estat espanyol, amb un 59%, van ser els més nombrosos, seguits d'holandesos 31%, francesos 27%, i alemanys 15%.