

europapress.es

12 de octubre de 2013

Los hoteleros de Salou se oponen a BCN World

Los hoteleros de la Costa Daurada se han sumado a las voces críticas contra el macroproyecto de ocio y casinos BCN World, que la empresa Veremonte proyecta construir junto al parque temático Port Aventura, en terrenos de Salou y Vila-seca (Tarragonès). El presidente de la asociación hotelera de Salou, Cambrils y La Pineda (Vila-seca), Eduard Farriol, afirmó ayer que «no es compatible» el turismo del juego con la imagen familiar que los hoteleros locales han conseguido consolidar después de muchos años.

«No es una cuestión de competencia hotelera, sino del enfoque al estilo de Las Vegas que le están dado al proyecto», apuntó Farriol, quien aseguró que su queja no proviene de temor alguno a la competencia que supondrán los nuevos hoteles. BCN World prevé construir solo en su primera fase 3.000 plazas hoteleras.



El empresario afirmó que la patronal hotelera de la zona no está en contra de las inversiones: «Al contrario, bienvenidas sean, pero vemos difícil compaginar los dos estilos de turismo». Preguntado por EL PERIÓDICO sobre el impacto del Saloufest, que cada primavera reúne a miles de estudiantes británicos en sonadas juergas nocturnas, en la imagen familiar del turismo de Salou, Farriol alegó que esa cita es «un hecho puntual que se produce fuera de temporada y dura diez días».

Veremonte, que ya presentó el proyecto en Tarragona, tiene previsto volver a informar sobre el mismo en unas jornadas económicas que se celebrarán el miércoles en Salou. «Vemos muy difícil poder combinar el turismo de juego con el familiar», insistió Farriol ayer en la presentación en Vila-seca de un estudio de la Universitat Rovira i Virgili (URV) en el que se refleja que la Agència Catalana de Turisme presta menos atención a la Costa Daurada que a otras zonas turísticas de Catalunya.



de temor alguno a la competencia que supondrán los nuevos hoteles. BCN World prevé construir solo en su primera fase 3.000 plazas hoteleras.

El empresario afirmó que la patronal hotelera de la zona no está en contra de las inversiones: «Al Los promotores de BCN World anunciaron en principio que la primera fase de construcción se iniciaría después de este verano, pero los plazos se han ido alargando. Las últimas previsiones apuntan a inicios del 2014, ya que el proyecto está pendiente de la ley que debe aprobar el Parlament. La inversión inicial anunciada es de casi 800 millones de euros y la creación de 10.000 puestos de trabajo directos.

«Todo empezó con un proyecto con varios parques temáticos, después eran hoteles temáticos y después, casinos. Todo ha ido cambiando», se quejó Farriol.

Los primeros inversores que se han apuntado al proyecto son Melco Crown (el gigante asiático del juego y los casinos), Meliá (que se encarga de los hoteles) y Value Retail (que gestionará la zona comercial). La primera fase contempla construir edificios de hasta 40 plantas y más de 100 metros de altura.