



10 de octubre de 2013

Tasa turística y ayudas a Ryanair: las empresas piden voz y voto

Reclamación de los hoteleros de Salou, Cambrils y La Pineda a [Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda](#), junto con otras entidades turísticas de la provincia de Tarragona, han reclamado un papel más activo en la planificación y toma de decisiones sobre promoción turística, tanto a nivel local como catalán. Tener voz y voto en el reparto de la [tasa turística](#) y en la revisión de las ayudas a [Ryanair](#) son dos de las prioridades. Para apoyar esta reclamación, la asociación hotelera encargó el estudio **"Visión y plan de acción"** para la reformulación de la estrategia de promoción de la Costa Daurada central". Dicho informe ha sido elaborado por el Consorcio para la Mejora de la Competitividad del Turismo de las comarcas de Tarragona, integrado en el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio. El equipo de investigación, de la Universidad Rovira i Virgili, estuvo dirigido por [Salvador Anton Clavé](#) y [Jordi Calabuig](#).

El informe incluye **49 propuestas de actuación** referentes a cómo gestionar el destino, la estacionalidad, mercados emisores, etc. Igualmente se han identificado 11 propuestas de análisis sobre aspectos que requieren más datos.

En este sentido, el documento apunta la necesidad de **"revisar los acuerdos con Ryanair y turoperadores"**, por lo que pide "establecer incentivos según logro de objetivos y mediante un seguimiento periódico".

Así, tendrían prioridad las propuestas encaminadas a la **desestacionalización**, la **mejora de las cuentas** de resultados empresariales y las que están supeditadas a un seguimiento periódico de su rentabilidad y efectividad. "Por tanto, tendrían que ser revisables en función del retorno que supongan para el destino".

Del mismo modo, los hoteleros y agentes turísticos de la Costa Daurada reclaman **voz y voto en la promoción turística**.

En este sentido, el estudio indica que el sector privado, a través de las asociaciones empresariales, tendría que estar **presente en los órganos de decisión** de los entes de promoción turística de las Administraciones públicas catalanas.

"En especial, se cree necesario que el sector privado pueda decidir respecto a los **recursos generados gracias al impuesto turístico**", según remarca la Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.

En el conjunto de Cataluña, la Costa Daurada concentra el **23% de las plazas de càmpings y el 18% de las plazas hoteleras**.

Además, este destino genera el 17% de las pernoctaciones efectuadas por turistas extranjeros en Cataluña y casi el 25% de las estancias de turistas españoles.