

En la Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili
Costa Dorada acoge un seminario sobre la gestión del canal de
venta online

El próximo 16 de mayo se celebrará en la Facultad de Turismo y Geografía de Vila-seca el seminario "La gestión del canal directo. Nuevos retos en un camino sin retorno".

A lo largo de la jornada se ofrecerá una visión general de los aspectos concretos fundamentales para una acertada gestión del canal directo de venta. Se tratarán temas como la **comercialización**, la **distribución** y la **segmentación**, así como la gestión de la **reputación online** y de las **redes sociales** y la influencia de la **revolución móvil**.

Se trata de un acto que organizan conjuntamente la Facultad de Turismo y Geografía de la Universitat Rovira i Virgili (URV); el Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci (PCT); la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona (FEHT); l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona; y la Associació Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.

Entre los ponentes se encuentran **Ventura Martí**, director general de **Witbooking**; **Jordi Franquesa**, Sales Manager Iberia **TrustYou**; **Fabián González**, jefe de proyectos TIC del **ITH**; **Luis Tormo**, de la **Agència Valenciana de Turisme**; **Gustavo Cabedo**, director del Hotel **Tryp Port Cambrils**; y **Kiko Castellanos**, responsable de Social Media de **Grupo Reside Hostelería**.