

Una alianza inédita con Salou- Dos destinos competidores se inen con el fin de reivindicar una financiación más justa para los municipios turísticos

a. ruiz "No hay precedentes de algo así", dijo ayer con entusiasmo la edil de Turismo, Gema Amor. Y es que Benidorm y Salou, dos destinos sobre el papel competidores, escenificaron ayer una especie de alianza inédita para "intercambiar experiencias" y luchar fraternalmente por algunas de las reivindicaciones históricas del sector. Por ejemplo, según apuntó el presidente de la patronal hotelera Hosbec, Antonio Mayor, por lograr una "financiación justa" de los municipios turísticos, cuya carencia sigue siendo un "gran cáncer para este negocio y cuyo aval legislativo continúa atascado en Madrid. Al respecto, Mayor confió en que pronto se produzca una modificación de la Ley de Régimen Local que permita a los destinos turísticos percibir ayuda económica del Estado por su población de hecho y no de derecho.



Las "delegaciones" de ambos municipios se reunieron ayer por primera vez en Benidorm. Hacia finales de primavera lo harán en Salou. Por la capital de la Costa Blanca estaban Amor, Mayor, el presidente de la Federación Turismo, Francisco Delgado y la gerente de la Fundación, Yolanda Pickett; y por la capital de la Costa Dorada, su edil de Turismo, Benet Presas; el presidente de la Asociación Hotelera de Salou, Eduard Farriol; y un representante de Port Aventura. Ambas delegaciones también rindieron una vista al alcalde de Benidorm, Agustín Navarro. Además de reivindicar, Benidorm y Salou son conscientes de que tienen que aprender mucho la una de la otra. Por ejemplo, a la hora de captar mercados europeos. Salou es líder en el emisor ruso, donde Benidorm quiere buscarse la vida "aprovechando además que las plazas de este mercado en Cataluña están casi al límite", según volvió a recordar Mayor. Por su parte, Salou pretende beneficiarse de las experiencias de Benidorm en el mercado británico. Si bien es verdad que la ciudad catalana recibe cada año un número importante de turistas procedentes del Reino Unido, "hay que reconocer que no somos el referente que sí es Benidorm en Gran Bretaña", explicó Presas. El mercado nacional también es importante en ambas poblaciones. Además, el municipio de Tarragona también está interesado en el modelo de Fundación Turismo de Benidorm basado en la colaboración entre empresas privadas e instituciones, y en la desestacionalización lograda por la ciudad alicantina: "Aunque es verdad que Benidorm también ha sufrido algún recorte en ocupación, aguanta en invierno mucho mejor que otros destinos y también queremos aprender de eso", concluyó Presas.