



16 de mayo de 2013

El Instituto Tecnológico Hotelero participa en un debate sobre la gestión del canal directo en el turismo

La Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, junto a la Facultad de Turismo y Geografía de la Universidad de Rovira i Virgili, Asociación d'Empresaris d'Hostaleria de la provincia de Tarragona, y la Federació Empresarial d'Hosteleria y Turismo de Tarragona, organizan la Jornada "La gestión del canal directo: Nuevos retos en un camino sin retorno".

El encuentro tendrá lugar el próximo jueves 16 de mayo, en la Facultad de Turismo y Geografía de la URV en Vila-seca (Tarragona) y ofrecerá una visión general de aspectos concretos y fundamentales para la gestión del canal directo de venta turística, a la vez que propondrán estrategias y herramientas innovadoras para el canal online, que aprovechen la dinámica multidireccional de la web 2.0, en la que el usuario que interactúa y genera contenido.

La sesión incluye varias presentaciones que abordarán los diversos factores que influyen en la estrategia del canal directo para las empresas turísticas, como las claves de la comercialización hotelera en canales propios, los elementos vinculados a la gestión de la reputación *online*, el canal propio como una oportunidad para el hotel desde y recomendaciones para gestionar y optimizar las redes sociales.

ITH tendrá una presencia destacada en este evento. Fabián González, jefe de proyectos del Área TIC explicará cómo poner los dispositivos y las tecnologías móviles al servicio del canal *online*; y Luís Tormo, de la Agència Valenciana de Turisme, incidirá en los elementos que influyen en la distribución turística en Internet, y abordará las claves de Travel Open Apps, tecnología desarrollada por la Agència Valenciana de Turisme y por ITH, que es el punto de partida del estándar europeo de distribución turística *online* B2B, TOURISMLink.