



5 de marzo de 2013

## PIMEC debate el futuro del sector turístico en Cataluña

Dentro del ciclo "Negocios de éxito en tiempos difíciles", que PIMEC organiza con el Executive Interim Management (EIM) y el Centro de Estudios Económicos y Sociales (CEES), PIMEC Tarragona ha acogido un nuevo debate dedicado en esta ocasión al sector turístico.

La jornada ha contado con las ponencias de Josep Andreu, presidente del Puerto de Tarragona, y de Eduard Farriol, presidente de la Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda, bajo la moderación del exconsejero de Turismo Lluís Alegre.

En la conferencia, el Puerto de Tarragona ha presentado en primicia su plan estratégico para captar cruceros, que comenzará a desplegar en breve con visitas a navieras en Miami.

Por su parte, la Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda ha puesto de relieve sus esfuerzos para captar el emergente turismo ruso, que ha llevado a Eduard Farriol a realizar una serie de visitas a tour operadores por toda Rusia, incluso en la lejana Siberia.



El presidente de la Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda ha puesto de manifiesto la creciente competencia de otros destinos turísticos españoles que incluso subvencionan los vuelos directos con Rusia.

El Puerto de Tarragona y los hoteleros han acordado que estudiarán conjuntamente la posibilidad de abrir cruceros de corta duración desde Tarragona para los visitantes rusos, ampliando así la oferta de ocio para estos turistas en un momento de creciente competencia.