

Rusia el clavo ardiendo del hotelero ante la temporada

En menos de 15 días sonará la campana del cambio oficial de temporada turística. **Canarias** inaugurará su época media-baja y el resto de destinos vacacionales españoles tendrán todo presto para el arranque del período de mayor actividad.



portugueses muestran "cierta debilidad", según **Cehat**.

Joan Molas, presidente de la patronal hotelera española, ha puesto el foco de la preocupación, un año más, en el mercado doméstico. En declaraciones a *preferente.com*, ha atribuido la caída de los **turistas nacionales** a "la fuerte crisis que estamos atravesando" y ha recordado que se trata de un mercado muy importante "para muchos destinos vacacionales españoles, no solo del norte e interior de España sino también para las zonas de sol y playa tanto de la **Península** como de **Canarias** y **Baleares**".

La Costa Dorada se encomienda a los rusos

Hoy por hoy, la tónica en el archipiélago atlántico es pesimista por comparación con 2012. Mientras, **Mallorca** espera una temporada muy buena, con overbooking puntuales, **Benidorm** se erige en rey del verano, la **costa catalana** se encomienda un año más al mercado ruso, en línea con otros destinos, y en **Andalucía** se muestran inquietos ante un sobrevenido 'parón' en las reservas para mayo y junio.

Con ligeras diferencias según destinos, los principales mercados internacionales, el alemán y el británico, apuntan a un comportamiento en línea con el del año pasado.

El mercado **ruso** y los países **escandinavos** están muy dinámicos y aumentan notablemente sus reservas. En el polo opuesto, los turistas italianos y los

A igual que sucediera el año pasado, los **h o t e l e r o s** de la **Costa Dorada** (Tarragona) confían en que la debilidad del mercado nacional se vea compensada por la subida del **turista ruso**, el más potente a día de hoy, mientras que ingleses, belgas y holandeses se mantienen.

"La temporada se prevé corta e intensa ya que durará unos cuatro meses o cuatro meses y medio, de junio a septiembre", explica a *preferente.com* **Eduard Farriol**, presidente de la **Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda**, quien hace hincapié en que cada vez se acorta más. Hace unos años en esta zona la temporada alta comenzaba en Semana Santa.