

Los puntos negros que lastran al sector turístico de la Costa Dorada

El sector turístico de la **Costa Dorada** (Tarragona) contempla con preocupación cómo en los últimos años a los problemas derivados de la crisis económica se han unido una serie de factores que desde la Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda llaman "**puntos negros**" y que están lastrando sus cuentas de resultados. La generalizada subida de los **costes** es a día de hoy uno de los factores que más "preocupa" a los empresarios de la zona. Los hoteleros advierten que el alza del Impuesto de Bienes Inmuebles (**IBI**), la subida en dos puntos del **IVA** y el incremento de las **tarifas energéticas** pueden poner en peligro la viabilidad de "algunos establecimientos pequeños".

El bajón experimentado por el **turismo senior** es uno de los motivos que provoca el acortamiento de la temporada. "Los grupos de visitantes que venían en los primeros meses del invierno para pasar unos días en los hoteles de la Costa Dorada central ya no lo hacen hasta febrero", lamentan los empresarios del sector quienes si bien no ven en peligro la continuidad del programa **Imsero** sí temen que haya "una reducción de camas importante".

A este continuo incremento de los gastos se suma la reducción de la **temporada turística** que "se está quedando en solo cuatro meses", un período de tiempo demasiado breve para rentabilizar los costes, dicen los hoteleros de la Costa Dorada.

Los puntos negros que lastran al sector turístico de la Costa Dorada

Falta de coherencia

Por último aunque no menos importante desde la Asociación Hotelera que preside Eduard Farriol señalan la "polémica" **tasa turística** implantada en noviembre de 2012 como "otro punto negro" para el sector de la Costa Dorada que lejos de generar un beneficio les supone **problemas organizativos** y de gestión cuando llegan los turistas.

"Se ha querido crear un **impuesto de hotel de ciudad** sin tener en cuenta el funcionamiento de la costa", critican los hoteleros quienes lamentan que las autoridades catalanas no hayan sido más "coherentes" a la hora de aplicar este nuevo gravamen. "Hay que ser coherentes con los precios que estamos cobrando en la Costa Dorada y con las estancias mínimas que tenemos aquí", añaden.

El turismo ruso al rescate

Respecto a la temporada turística de 2013 la Asociación Hotelera prevé que sea "muy similar" a la de 2012. Así, dicen, continuará la "caída libre" del número de visitantes nacionales por lo que de nuevo se encomiendan al mercado ruso para que los resultados globales no sean tan malos.

"Continuamos confiando en el **turismo ruso** que el año pasado ayudó a salvar la temporada y la bajada del turismo nacional", dicen los hoteleros de la Costa Dorada que esperan también un incremento, que aún no se atreven a cifrar, del turismo **inglés**.