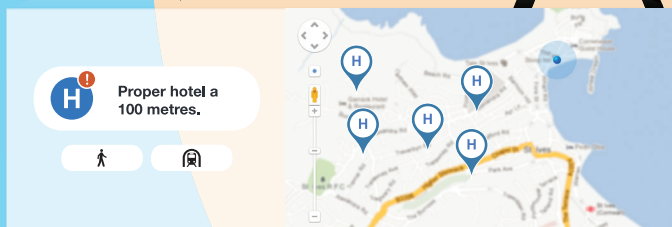


TURISME I NOVES  
TECNOLOGIES,  
CAP A ON ANEM?

IDEES  
TENDÈNCIES  
CAMINS  
OPORTUNITATS





# TURISME I NOVES TECNOLOGIES, CAP A ON ANEM?

## IDEES TENDÈNCIES CAMINS OPORTUNITATS

25 DE SETEMBRE. AULA MAGNA DE LA FACULTAT DE  
TURISME I GEOGRAFIA DE L'UNIVERSITAT ROVIRA I  
VIRGILI AL CAMPUS DE VILA SECA A LES 10:00 H.

## Programa

Aquest és un món canviant, el turisme és un mercat que evoluciona i ofereix noves oportunitats i eines adequades per a la millora en la venda i comercialització dels nostres productes. Anàlitzem les darreres tendències tecnològiques de venda en el sector del turisme.

**10:00 H**

Inici

**10:15 H:**

PRESENTACIÓ SEMINARI A CÀRREC DEL SR. SALVADOR ANTON, DIRECTOR DE LA FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA DE LA URV

**10:30 H.**

COM ORIENTAR LA MEVA ESTRATÈGIA A INTERNET PER CONECTAR AMB EL NOU TURISTA, A CÀRREC DEL SR. AGUSTÍ LÓPEZ, DIRECTOR GENERAL D' INSPIRA PROJECT.

**De què es parlarà?**

- Evolució d'internet i la tecnologia
- Com es relaciona el client final amb internet?
- El cicle digital del turista
- Estratègies 360° per al sector turístic

**11:15 H**

DISTRIBUCIÓ ONLINE, A CÀRREC DEL SR. PAUL HASTEWELL, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER A SITEMINDER

**De què es parlarà?**

- Optimitzar la distribució online és un factor clau per millorar el rendiment i els beneficis operacionals de l'hotel
- Les oportunitats són cada vegada més grans i més actors entren en joc
- Les noves tecnologies s'han convertit en un aliat fonamental per millorar la productivitat i augmentar la seva xarxa de distribució

**12:00 h**

TECNOLOGIES PORTABLES I GOOGLE GLASS AL TURISME, A CÀRREC DE JORDI BOZA, CEO A ITGLAS

**De què es parlarà?**

- Visita de les noves tecnologies portables (wearables) en general i de les revolucionàries Google Glass en particular
- Possibles aplicacions en l'indústria del turisme

Organitzadors



Col·laboradors



Patrocinador



Coordinació i gestió

