

Salou comenzará este lunes un "road show"

Salou comenzará este lunes un "road show" por Rusia con acciones en Perm; Tiumén; Txeliabinsk; Iekaterinburg; Novosibirsk y Ufá, conjuntamente con el touroperador **Tez Tour** y el **Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona**; además de una importante representación de empresarios de **Salou** y del territorio y con la asistencia de **PortAventura**. Confluyen en esta importante acción promocional **4r Hotels; Ohtels!, Grupo Reside; Medplaya; Best Hotels; Group Palas y Tryp Port Cambrils**. En este "road show", según ha explicado el concejal Benet Presas, del Ayuntamiento de **Salou**, se pretenden unir esfuerzos para promocionar el territorio, los municipios y sobre todo de la mano de los empresarios locales para mostrar los atractivos de la **Costa Dorada** en el mercado ruso, uno de los más potentes hasta el momento.

"Desde **Salou** hemos querido participar de una forma muy activa, ya que es prioritario generar más y mejores flujos con este mercado y sobre todo elevar el grado de conocimiento de Salou, ya que somos un destino preferente y con un potencial muy importante", explica el concejal Presas. La acción promocional que se ha diseñado pone un énfasis especial en áreas urbanas y sus conurbaciones industriales, pero, además, todas ellas cuentan con vuelos directos semanales hacia Barcelona con capacidad de hasta 500 plazas.

Con la presencia en este acontecimiento **Salou** apuesta por una clara interacción entre empresarios; el **TOO Tez Tour**, además de los diversos hoteles participantes – que representan el 70% de las camas de **Salou** – y junto con **PortAventura** y otros organismos oficiales como la Diputación y los ayuntamientos. "Unir sinergias es importante tanto con el sector público como con el privado. Es necesario dar todo el apoyo a los empresarios de la zona en estas acciones de promoción que organiza uno de los touroperadores rusos más importantes en estas seis presentaciones y donde, nuestra acción, es una de las primeras, ya que nuestros competidores aún no han trabajado la zona", insistía.

"La apuesta que hacen los sectores públicos y privados y la touroperación por nuestra destinación puede convertirse en una oportunidad que no podemos dejar escapar con este mercado, que año tras año crece de manera substancial y, en el que Salou tiene un gran polo de atracción".

Cabe recordar que no es la primera vez que **Salou** da apoyo a una acción de estas características, ya que en 2007 junto con **Tez Tour** se emprendió un viaje promocional por las ciudades de Riga, Vilneius y Kaunas; mientras que en 2010 se llevó a cabo una promoción y una presentación de Salou en el mercado ucranés, concretamente en Kiev; en 2011 se repitió la acción en las ciudades del Báltico y el año pasado se hizo en Rostov del Don, Samara, Kazan y San Petersburgo.