

El turismo ruso desbanca al británico por primera vez en Salou en junio

El incremento de turistas rusos compensa el ligero descenso del mercado catalán y español, y sitúa la ocupación en un 68%.

El turismo ruso ha superado por primera vez al británico durante la primera quincena de junio en Salou. Este mercado ha logrado el 25% total de visitantes en la primera mitad de mes, ante un 21% de turistas británicos, según el Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de Costa Dorada.

Durante el 2012, no fue hasta la primera quincena de julio que el turismo ruso superó al británico. Según el consistorio, es un hecho de relevancia en un municipio donde tradicionalmente el mercado británico se ha situado al frente y que demuestra que el liderazgo y aumento del turismo ruso se está consolidando.

Además distancia se han situado los mercados francés -8%-, irlandés -4%- y holandés -4%-.

El regidor de turismo, Benet Presas, ha destacado que "es un dato muy significativo dado que por primera vez encontramos esta primera posición del turismo ruso durante el mes de junio" y ha añadido que "esto augura buenas perspectivas en cuanto al mercado ruso durante este año".

El consistorio salouense ha destacado que el incremento del turismo ruso no ha implicado un descenso otros mercados como el británico, que se mantiene estable, pero sí compensa el ligero descenso del mercado nacional. En este sentido, Presas ha manifestado que se seguirá trabajando para mantener y potenciar el mercado español, inglés y francés.

Por otro lado, Salou mantiene una buena cifra de ocupación global, obteniendo un índice del 68% durante la primera quincena de junio. En este periodo, la ocupación hotelera se ha mantenido en un 78%. Se constata un ligero descenso en la ocupación de los campings, que pasan del 59% al 45%, ante un incremento de la ocupación en apartamentos, que pasa del 45 al 54%.

El pasado mes de mayo, hubo un ligero aumento en la ocupación global, pasando del 50% al 52%. El incremento más notable se registró en los hoteles con un 61% de ocupación, dos puntos más que al 2012.