



## El Patronat de Turisme es promociona a la ciutat holandesa d'Utrecht

El Patronat de Turisme de Salou ha participat recentment en un acte de promoció de la mà d'un dels principals *touoperadors* del mercat holandès, Solmar. La promoció va implicar una difusió i publicitat compartida a l'*stand* d'aquesta companyia que porta 30.000 holandesos anuals a Salou.

El Regidor de Turisme, Benet Presas va desplaçar-se a Utrecht (Holanda) on es va reunir amb el propietari de Solmar, Paul Cremers, conjuntament amb el president de l'Associació Hotelera de Salou-Cambrils-la Pineda, Eduard Farriol. Tots tres van abordar la marxa del mercat holandès i van posar en comú estratègies per tal de treballar de manera conjunta i afiançar el mercat belga, així com iniciar actuacions en el mercat alemany.

El regidor de turisme, Benet Presas, ha assegurat que "valorem molt positivament la connexió entre una destinació turística, amb el suport dels seus empresaris, i un dels principals *touoperadors* que porta a milers de turistes cada any a Salou" i ha afegit que "col·laborem i tenim tota la predisposició a continuar realitzant accions conjuntes per reforçar aquesta estratègia amb Solmar i altres *partners* del sector privat".

El Patronat de Turisme de Salou també va estar present en aquesta fira a l'*Stand* de Catalunya de la mà del Patronat de la Diputació de Tarragona i amb altres patronats de la Costa Daurada. El mercat holandès ocupa la tercera posició com a país emissor, assolint un 6% del global de visitants que rep Salou.